

Уважаемые Дамы и Господа!



Генеральный директор
«Аквила дизайн»
Александр Левитин



В настоящей презентации представлены наиболее значимые проекты, выполненные рекламно-производственной компанией «Медея сервис» за период 2007-2009 годов.

В задачи каждого из этих проектов входило не только изготовление различных видов рекламных носителей, но и доставка и монтаж рекламы, будь то интерьер магазина или наружная реклама.

В конце 2008 года «Медея сервис» стала одним из соучредителей своей дочерней компании «Аквила дизайн», призванной консолидировать производственные мощности давних партнеров «Медея сервис» для осуществления масштабных рекламных проектов.

Сейчас в состав консорциума, деятельность которого координирует «Аквила дизайн», включились партнёрские производства, охватывающие изготовление широкого ассортимента рекламной продукции, что позволяет удовлетворить потребности самых взыскательных Клиентов. Структура компании, её оборудование и квалифицированный персонал позволяют реализовывать проекты от идеи до оформления интерьеров и мест продаж.

Возможно, уважаемый читатель возразит нам и скажет: «Ну и что! Сегодня такая тактика выживания применяется многими участниками рекламного рынка...». Мы, как раз те немногие компании, успешная практика которых полностью доказала изречение мудрого Конфуция: «Знать путь и пройти его — не одно и то же». Мы действительно прошли этот путь от «чистого» производителя рекламы до ключевого подрядчика для многих крупных Клиентов. Мы не только знаем и умеем, но сохранили и приумножили годами накопленный бесценный опыт создания качественного рекламного продукта. Достаточно вспомнить годовой контракт на рекламную поддержку запусков на российский рынок новых парфюмерных ароматов через сети магазинов Л'Этуаль, Сефора, Арбат Престиж и Дуглас. Лишь экономический кризис заставил европейских поставщиков в начале 2009 года отказаться от столь масштабного проекта.

Ещё одним ярким примером уровня нашей рекламной продукции и качества оформительских работ служит, открытый в марте 2009 года на Новом Арбате, магазин Nike — первый в России магазин премиум класса. Руководство Nike высоко оценило нашу работу и уже в апреле доверило нам оформление трёх своих магазинов в Санкт-Петербурге... И эта задача была с успехом решена специалистами «Медея сервис», как и многие другие, о которых Вы узнаете со страниц данной презентации.

Приведенный пример ещё раз подчеркивает правильный курс, по которому движутся наши компании. Курс на качественное комплексное развитие и совершенствование клиентского сервиса. Когда задачи проектов решаются не формальным образом — по принципу «Могут копать...», а путем выстраивания оптимального сценария, основанного на качественном и своевременном выполнении порученных работ, на использовании инновационных технологий и материалов, а главное — на нашем желании творить и удивлять своих Клиентов.



Генеральный директор
«Медея сервис»
Дмитрий Смянов

